

LUNES A VIERNES

HORA	DAY TIME I - Opinon /Acontecer/ Cocina/Telenovelas	*PRECIO/ 1"	PRECIO/ 30"
5:30am	TEMPRANITO CON CONSUELO	E/A	E/A
6:00am	EL DIA - Prod. Huchi Lora	\$450.00	\$13,500.00
8:00am	TELEMATUTINO 11 Prod. Ramón Núñez	\$450.00	\$13,500.00
9:00am	CON EL CONSUMIDOR	\$450.00	\$13,500.00
10:00am	PROGRAMA "GUSTO EXPRESO" (Lunes y Miercoles 10:00-10:30 am)	\$450.00	\$13,500.00
10:00am	PROGRAMA "LA COCINA DE EUGENIA" (Martes 10:00-10:30am)	\$450.00	\$13,500.00
10:00am	PROGRAMA "SAZONANDO" (Jueves 10:00-10:30am)	\$450.00	\$13,500.00
10:00am	ANIMADOS (Viernes 10:00-10:30am)	\$450.00	\$13,500.00
10:30am	ANIMADOS - (Lunes a Viernes 10:30 - 11:00 am)	\$513.00	\$15,390.00
11:00am	ANIMADOS - Lunes a Viernes 11:00am	\$1,224.00	\$36,720.00
11:30am	ANIMADOS - Lunes a Viernes 11:30am	\$1,494.00	\$44,820.00
HORA	DAY TIME PREMIUM - Novelas	PRECIO/ 1"	PRECIO/ 30"
12:00pm	TELENOVELA - Lunes a Viernes 12:00m	\$1,512.00	\$45,360.00
1:00pm	TELENOVELA - Lunes a Viernes 1:00pm	\$2,592.00	\$77,760.00
2:00pm	TELENOTICIAS EMISION VESPERTINA	\$2,142.00	\$64,260.00
2:30pm	ARTE Y MEDIO	\$1,503.00	\$45,090.00
HORA	BLOQUE JUVENIL	PRECIO/ 1"	PRECIO/ 30"
3:00pm	SERIE INFANTIL - Lunes a Viernes 3:00pm	\$1,377.00	\$41,310.00
4:00pm	SERIE - Lunes a Viernes 4:00pm	\$1,251.00	\$37,530.00
4:30pm	SERIE - Lunes a Viernes 4:30pm	\$1,413.00	\$42,390.00
5:00pm	SERIE - Lunes a Viernes 5:00pm	\$2,070.00	\$62,100.00
5:30pm	SERIE - Lunes a Viernes 5:30pm	\$2,196.00	\$65,880.00
6:30pm	SERIE ANIMADA - Lunes a Viernes 6:30pm	\$2,934.00	\$88,020.00
HORA	PRIME TIME - Bloque de Novelas/Variiedad/ Informacion/Noticias- Dep	PRECIO/ 1"	PRECIO/ 30"
7:00pm	TELENOVELA - Lunes a Viernes 7:00pm	\$6,206.20	\$186,186.00
8:00pm	TELENOVELA - Lunes a Viernes 8:00pm	\$7,707.70	\$231,231.00
9:00pm	TELENOVELA - Lunes a Viernes 9:00pm	\$9,652.50	\$289,575.00
10:00pm	CHEVERE NIGHTS con Milagros German	\$4,061.20	\$121,836.00
11:00pm	TELENOTICIAS EMISION ESTELAR con Roberto Cavada	\$4,261.40	\$127,842.00
12:00am	TELENOTICIAS ESTELAR-HORA CERO	\$3,217.50	\$96,525.00

SABADOS

HORA	DAY TIME I - Acontecer/ Infantil	PRECIO/ 1"	PRECIO/ 30"
6:00am	COLOQUIO	E/A	E/A
HORA	BLOQUE INFANTIL - JUVENIL	PRECIO/ 1"	PRECIO/ 30"
7:00am	ANIMADOS - Sabados 7:00am	\$450.00	\$13,500.00
7:30am	ANIMADOS - Sabados 7:30am	\$450.00	\$13,500.00
8:00am	ANIMADOS - Sabados 8:00am	\$513.00	\$15,390.00
8:30am	ANIMADOS - Sabados 8:30am	\$711.00	\$21,330.00
9:00am	ANIMADOS - Sabados 9:00am	\$657.00	\$19,710.00
9:30am	ANIMADOS - Sabados 9:30am	\$909.00	\$27,270.00
10:00am	ANIMADOS - Sabados 10:00am	\$1,125.00	\$33,750.00
10:30am	ANIMADOS - Sabados 10:30am	\$1,224.00	\$36,720.00
11:00am	SERIE - Sabados 11:00am	\$1,116.00	\$33,480.00
11:30am	SERIE ANIMADA - Sabados 11:30am	\$1,098.00	\$32,940.00
HORA	DAY TIME II - Variedades / Sociedad	PRECIO/ 1"	PRECIO/ 30"
12:00pm	VALE POR TR3S	\$1,521.00	\$45,630.00
HORA	DAY TIME II - Variedades / Sociedad	PRECIO/ 1"	PRECIO/ 30"
3:00pm	TARDES DE CINE	\$1,719.00	\$51,570.00
5:00pm	SERIE JUVENIL - Sabados 5:00pm	\$1,449.00	\$43,470.00
5:30pm	SERIE JUVENIL - Sabados 5:30pm	\$1,332.00	\$39,960.00
6:00pm	SERIE JUVENIL - Sabados 6:00pm	\$1,161.00	\$34,830.00
6:30pm	EN SOCIEDAD TV	E/A	E/A
HORA	PRIME TIME - Acontecer / Variedades	PRECIO/ 1"	PRECIO/ 30"
7:00pm	ESTA MISMA SEMANA	E/A	E/A
8:00pm	SERIE - Sabados 8:00pm	\$2,159.30	\$64,779.00
9:00pm	CINE ESPECTACULAR	\$3,060.20	\$91,806.00
11:00pm	TELENOTICIAS	\$2,974.40	\$89,232.00
11:30pm	MUJERES AL BORDE	\$1,758.90	\$52,767.00

Fin de la pagina, continua en la siguiente.

TARIFA
VIGENCIA: MARZO-ABRIL 2017
DOMINGOS

HORA	DAY TIME I - Acontecer/Infantil	PRECIO/ 1"	PRECIO/ 30"
6:00am	ANIMADOS - Domingos 6:00am	\$450.00	\$13,500.00
7:00am	SIGUIENDO SUS HUELLAS	E/A	E/A
8:00am	PROPUESTA SEMANAL	E/A	E/A
9:00am	DE AGENDA	E/A	E/A
10:00am	ANIMADOS - Domingos 10:00am	\$1,422.00	\$42,660.00
11:00am	SERIE - Domingos 11:00am	\$1,395.00	\$41,850.00
11:30am	SERIE ANIMADA - Domingos 11:30am	\$1,467.00	\$44,010.00
HORA	DAY TIME PREMIUM – Variedades	PRECIO/ 1"	PRECIO/ 30"
12:00pm	MAS ROBERTO	\$1,890.00	\$56,700.00
HORA	DAY TIME II- Cine/Entretenimiento	PRECIO/ 1"	PRECIO/ 30"
4:00pm	TARDES DE CINE	\$1,863.00	\$55,890.00
6:00pm	SERIE-Domingos 6:00pm	\$1,701.00	\$51,030.00
HORA	PRIME TIME- Informacion/ Series/ Cine/Humor	PRECIO/ 1"	PRECIO/ 30"
7:00pm	QUE CHEVERE ES SABER	\$2,945.80	\$88,374.00
8:00pm	CINEMA 11	\$3,360.50	\$100,815.00
11:00pm	TELENOTICIAS	\$4,347.20	\$130,416.00
11:30pm	CONFABULACIONES	\$1,673.10	\$50,193.00

*Precios sin ITBIS

OTRAS TARIFAS

PRESENTA + PRESENTO	25 segundos de la tarifa del horario a colocar (en caso de colocar solo uno de estos conceptos, presenta o presento, no los dos, su tarifa seria 15 seg.)
SIGA DISFRUTANDO	20 segundos de la tarifa del horario a colocar (Este concepto, solo puede ser creado por el canal y si es por el cliente, con previa autorizacion del mismo).
LOGO EN PANTALLA	15 segundos de la tarifa del horario a colocar
SOBREIMPOSICIÓN	25 segundos de la tarifa del horario a colocar
MENCIONES	45 segundos de la tarifa del horario a colocar
INTEGRACION PRODUCTO (Presencia)	25 segundos de la tarifa del horario a colocar
FULL PAGE (Full Screen)	20 segundos de la tarifa del horario a colocar
POSICION ELEGIDA	50% adicional sobre valor tarifa del horario a colocar.
PAUTAS SIMULTANEAS	Se cobrara al doble del valor del horario.
Si los conceptos duran menos secundaje, siempre será basado en que se transmitió 1 concepto sin prorratear el tiempo del mismo que debe ser menor o igual al valor del secundaje asignado (20,45 segundos) según concepto a considerar.	
En el caso que un PROGRAMA LOCAL cambie de horario, la tarifa a utilizar será siempre la de este PROGRAMA no importando la franja o día de la programación donde vaya designado.	
Si el horario de un Enlatado cambia por un NUEVO PROGRAMA LOCAL, el medio informara a la agencia la nueva tarifa a asignar para este horario. Por el contrario, si el horario de un enlatado cambia a un horario de programa pero enlatado también o existe un cambio de titulo, permanece la misma tarifa del horario asignado en la negociación.	
Normativa especial	
• Materiales menores de 25 segundos seran pagado a tarifa de 25 segundos.	
• Comerciales de un cliente que en alguna promocion del mismo o cualquier otra dinamica involucre una segunda marca, se adiciona un 30% del monto presupuestado en cada colocacion.	

Fin del documento, no hay nada escrito debajo de estas lineas.